



StrategyBridgeAI

The **new standard** of business & market analysis

Buy Side and Corporate Strategy
2026

Unternehmens- & Marktanalysen neu definiert

VERGANGENHEIT

MANUELLE RECHERCHE



Jens M. Wellbrock
Renneberg

Medienbrüche durch Toolchaos

„Wir mussten mehrere Datenbanken nutzen, um erste Ergebnisse für die Markt- und Wettbewerbsanalyse zu erhalten.“



Dr. Willem Keijzer
CNX Transactions

Qualitätseinbußen unter Zeitdruck

„Wir haben oft Analysen weggelassen, wenn wir keine Zeit mehr hatten und häufig sind Fehler passiert.“



Dr. Dirk Pramann
Mition GmbH

Subjektive Bewertung

„Es war immer vom Faktor Mensch abhängig und wir hatten nicht die Sicherheit, ob die Ergebnisse vollständig und korrekt waren.“



Dr. Volker Riedel
Dr. Wieselhuber &
Partner

Lange Analysezeiten & hoher Aufwand

„Früher hat die Datenaufbereitung und Markt- und Wettbewerbsanalyse enorm viele Manntage benötigt.“

GESAMTAUFWAND: 20-120h



DER NEUE STANDARD



All-in-One Plattform, kein Toolhopping

„Heute ist unser Ansatz: Wir schauen erstmal in StrategyBridgeAI bevor wir andere Tools nutzen.“



Schnelle & hochwertige Ergebnisse

„Die Ergebnisse sind sehr umfassend und liefern uns sehr schnell genau die Erkenntnisse, die wir benötigen.“



Objektive Zweitmeinung

„Wir haben mehr Sicherheit durch mehr Informationen und objektive, nachvollziehbare Ergebnisse.“



Datengetriebene Analysen in kurzer Zeit

„Wir sind deutlich schneller und haben Zugriff auf umfassendere, strukturierte Daten.“



GESAMTAUFWAND: < 5h

Der neue Standard für holistische Unternehmens- und Marktanalysen

Unser Team: 30 Menschen

aus Corporate Finance, Data Analytics & AI

Mehrjährige Erfahrung

Amundi **UniCredit** **accenture**
ASSET MANAGEMENT

Akademischer Hintergrund

Frankfurt School of Finance & Management **TUM** **ESCP** BUSINESS SCHOOL
NYU **STERN** **LMU** **LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT MÜNCHEN** **RSM** **Erasmus**
NOVA **EBS** UNIVERSITÄT **Bocconi**
NOVA SCHOOL OF BUSINESS & ECONOMICS



33% des Teams waren selbst Gründer.
100% verstehen unsere Kunden.

97% Unserer Kunden verlängern. Jedes Jahr.
Best-in-class · B2B SaaS Median: 91%

Quelle: SaaS Capital, 2026 – 1,000+ Unternehmen

IDW **Institut der Wirtschaftsprüfer** Empfohlen vom Institut der Wirtschaftsprüfer

„Einzigartige Daten
kombiniert mit KI für
unvergleichliche Einblicke.“



Norbert Danneberg,
EY Parthenon

> 2.000 glückliche User

M&A, Audit, Private Equity, Consulting, Banking

FERCHAU **Dussmann Group** **VINCI ENERGIES** **TREIBACHER**
BAYERISCHE HAUSBAU **SCHOTT** **SMA** **AL-KO**
CONCEPT AG **wts Advisory** **STRATEGYFRAME** **MÖHRLE HAPPE LUTHER**
forv/s mazars **KERN** **Dr. Wieselhuber & Partner GmbH** **benten**
The productivity people Zukunft für Lebenswerke Unternehmensberatung

50 Mio. **> 100** **> 1.5 Mio.** **> 80%** **End-to-End**
Unternehmen Länder Transaktionen Zeitersparnis Lösung

Alle Informationen, um Unternehmen zu verstehen – Auf einer Plattform

Datenbank

Einfacher Zugriff auf geprüfte und aktuelle Unternehmensdaten von ~ 50 Mio. Unternehmen – öffentlich und privat in mehr als 100 Ländern

Finanzdaten & KPIs

Transaktionsdaten

Unternehmensstrukturen

Gesellschafter in DE

Kontaktdaten

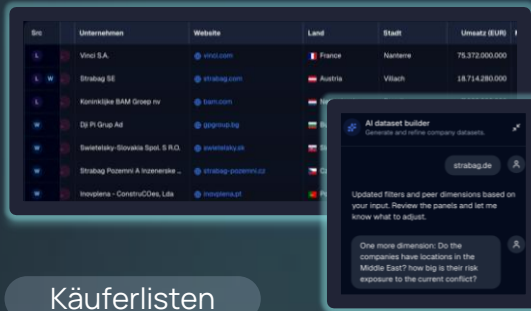
Qualitative Unternehmensdaten



Output in  

Longlist

KI-gestützte Identifikation von Zielunternehmen via Nischenfilter. Intuitives Chat-Interface und Datenanreicherung durch Web.



Käuferlisten

Target- & Wettbewerberlisten

Datenanreicherung

Hawk Eye

Vollständige Outside-In-Analyse inklusive Potenzialen in Minuten – nahtlos eingebunden im eigenen PPT-Design.



Benchmarking

Wettbewerber

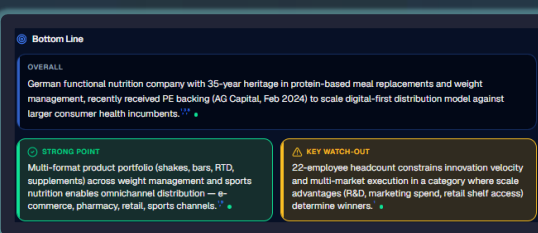
Valuation

Branchenanalyse

Forecasting

Company Snapshot

Vollständiges Unternehmensprofil auf Knopfdruck inkl. Branche. Fundiert mit Quellen, sofort einsatzbereit.



Geschäftsmodell

SWOT

Risiko Heatmap

Skalierbarkeit

Branchenkontext

Financials

Eagle Scope

Tiefe Brancheneinblicke: Trends, Eintrittsbarrieren, Wertschöpfung, holistische Betrachtung & geprüft mit Quellen.



Historie

Wertschöpfung

Eintrittsbarrieren

Trends

Chancen & Risiken

Mehrwerte entlang der Wertschöpfungskette für Buy-Side: Corporate M&A



Umfassende Datenbank inkl. Gesellschafter, Transaktionen & Kontakten

Eine zentrale Plattform für qualitative und quantitative Daten statt mehrerer isolierter Datenbanken.

Weniger Tool-Wechsel, weniger Medienbrüche, schnellere Orientierung – jede Analyse startet an einem Ort.



Markt-Screening und White Space Identifizierung

Strukturiertes Screening von Märkten, Segmenten und angrenzenden Geschäftsmodellen auf Basis aktueller Daten.

Schneller Überblick über attraktive Wachstumsfelder und Akquisitionsspielräume jenseits des bestehenden Kerngeschäfts.



Logikbasierte Longlists und Peergroups zur Target-Suche

Identifikation privater und öffentlicher Targets, inklusive KMUs und Nischenanbieter, über klassische Datenbanken hinaus.

Höhere Vollständigkeit und Vergleichbarkeit – geringeres Risiko, relevante Targets zu übersehen – unabhängig von Beratern.



Transparentes Benchmarking & Valuation

Integrierte Benchmarks, Multiples und historische Entwicklungen auf konsistenter Datenbasis.

Schnellere Bewertungsindikation für Go/No Go-Entscheidungen und effizienterer Einsatz interner Ressourcen.

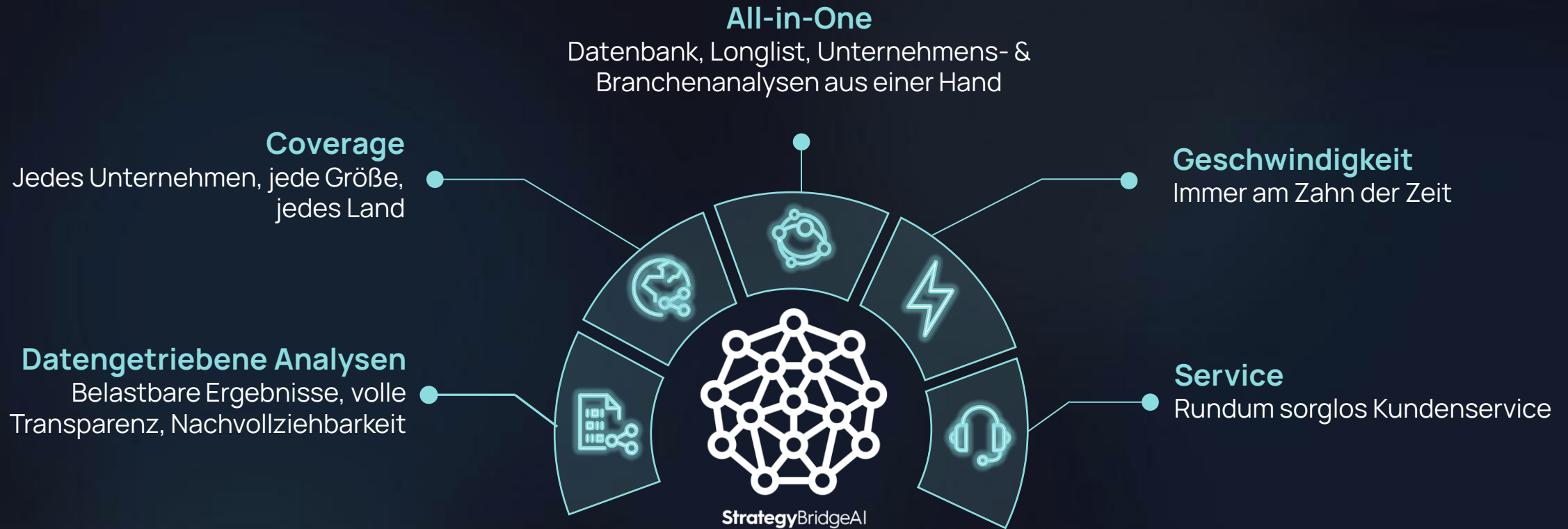


Optimierte Erstellung von Unterlagen für Entscheider

Strukturierte Reports und visuell aufbereitete Ergebnisse direkt verfügbar im eigenen Design.

Klarere Diskussionen, schnellere Abstimmung und – mehr Fokus auf Entscheidungen statt Nacharbeiten.

Warum StrategyBridge?



Empfohlen vom IDW - Made in Germany
Audit-grade Qualität



Was unsere Kunden sagen



„Das wird einfach der Marktstandard werden. Schneller, besser, hochwertiger – macht einfach mehr Spaß.“

Hendrik Rathje, Managing Partner

**MÖHRLE
HAPP
LUTHER**



“Weil Informationen schneller und in höherer Qualität verfügbar sind, sind unsere Analysen ausgekräftiger. Bei Multiple- Bewertungen haben wir den Zeitaufwand um 85% reduziert.”

Nikolai Üstündag, Senior Manager

wts
Advisory



„Man erhält Zugriff auf riesige Datenmengen, die sonst nur über sehr zeitaufwändige, manuelle Arbeit zugänglich wären. Wir sind deutlich schneller.“

Dr. Volker Riedel, Managing Partner


Dr. Wieselhuber & Partner GmbH
Unternehmensberatung



Video ansehen

Case Studies:
Schneller & qualitativ hochwertiger arbeiten mit StrategyBridgeAI



Ihr Ansprechpartner

Louis Flach 

Co-Founder, COO & CFO

Business Dev., Sales, Finance

@ louis.flach@strategybridge.ai

 +49 176 343 17 137



StrategyBridgeAI GmbH

Am Kartoffelgarten 14, 81671 München

www.strategybridge.ai