

# Konjunktur Wochenrückblick

25. November – 29. November 2024

## Überblick

Deutschland — Arbeitslosigkeit nimmt weiter zu  
Deutschland — ifo-Geschäftsklimaindex verschlechtert sich erneut  
Deutschland – Konsumklima sinkt wieder  
Eurozone – Economic Sentiment Indicator steigt minimal  
Frankreich – Verbrauchervertrauen geht deutlich zurück  
Italien – Unternehmensstimmung trübt sich weiter ein  
Italien – Konsumklima sinkt erneut  
Japan – Arbeitslosenquote steigt leicht an  
Japan – Industrieproduktion steigt weiter  
USA – Verbrauchervertrauen steigt weiter

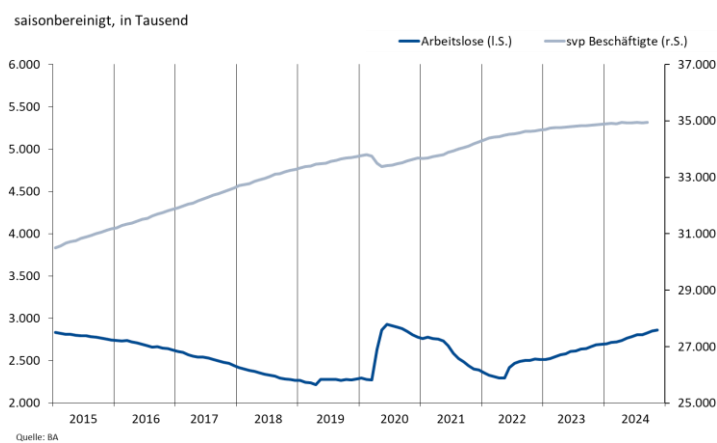
vbw

bayme  
vbm

## Deutschland — Arbeitslosigkeit nimmt weiter zu

Im November waren in Deutschland 2,774 Millionen Menschen arbeitslos gemeldet, das waren 6,5 Prozent mehr als im Vorjahr. Die Arbeitslosenquote lag bei 5,9 Prozent, das waren 0,1 Punkte weniger als im Oktober, aber 0,3 Punkte mehr als vor einem Jahr. Saisonbereinigt stieg die Zahl der Arbeitslosen gegenüber dem Vormonat Oktober um 6.600. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten lag im September (aktueller Wert) bei 35,211 Millionen, das waren 0,3 Prozent mehr als ein Jahr zuvor. Saisonbereinigt stieg die Zahl der Beschäftigten im September gegenüber August um 10.500.

### Arbeitsmarkt, Deutschland

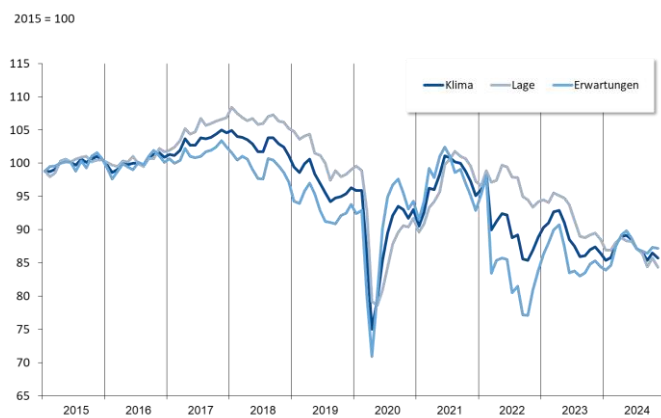


In Bayern lag die Zahl der Arbeitslosen im November bei 285.477, das waren 12,3 Prozent mehr als im Vorjahr. Im Vergleich zum Vormonat blieb die Arbeitslosigkeit saisonbereinigt unverändert. Die Arbeitslosenquote in Bayern lag im November wie im Oktober bei 3,7 Prozent, vor einem Jahr waren es noch 3,3 Prozent. Die Zahl der sozialversicherungspflichtig Beschäftigten lag im September (aktueller Wert) bei 6,025 Millionen, damit stieg die Zahl um 0,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Vergleich zum Vormonat stieg die Zahl saisonbereinigt um 9.900.

## Deutschland — ifo-Geschäftsklimaindex verschlechtert sich erneut

Nach einer kurzen Erholung im Oktober hat das ifo-Geschäftsklima für die deutsche Wirtschaft hat im November seine Abwärtsbewegung fortgesetzt. Der Geschäftsklimaindex sank von 86,5 auf 85,7 Punkte. Dabei ging der Index zur Bewertung der aktuellen Geschäftslage von 85,7 auf 84,3 Punkte zurück, der Erwartungsindex sank minimal von 87,3 auf 87,2 Punkte.

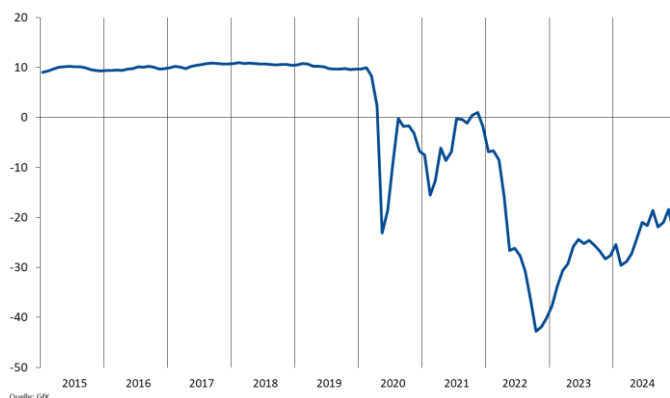
### *ifo-Geschäftsklima, Deutschland*



## Deutschland – Konsumklima sinkt wieder

Der GfK-Konsumklimaindex konnte sich im November leicht von -21,0 auf -18,4 Punkte erholen. Für Dezember wird jedoch wieder ein Rückgang auf -23,3 Punkte prognostiziert. Die Einkommenserwartungen der Konsumente verschlechtern sich deutlich von +13,7 auf -3,5 Punkte, die Anschaffungsneigung sank von -4,7 auf -6,0 Punkte. Die allgemeinen Konjunkturerwartungen der Verbraucher trübten sich von +0,2 auf -3,6 Punkte ein.

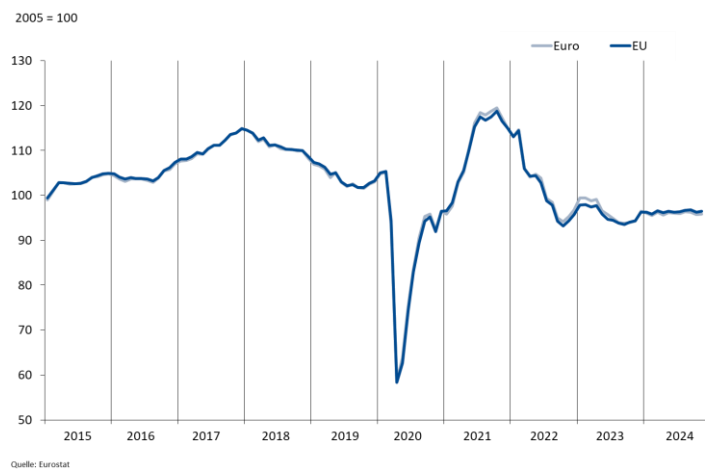
### *GfK-Konsumklima, Deutschland*



## Eurozone – Economic Sentiment Indicator steigt minimal

Der Economic Sentiment Indicator für die Eurozone ist im November nach einem Rückgang im Vormonat wieder gestiegen. Der Index verbesserte sich gegenüber Oktober minimal um 0,1 auf 95,8 Punkte. Der Indikator für die gesamte EU stieg ebenfalls, um 0,2 auf 96,5 Punkte. Beide Indikatoren liegen weiterhin auf niedrigem Niveau.

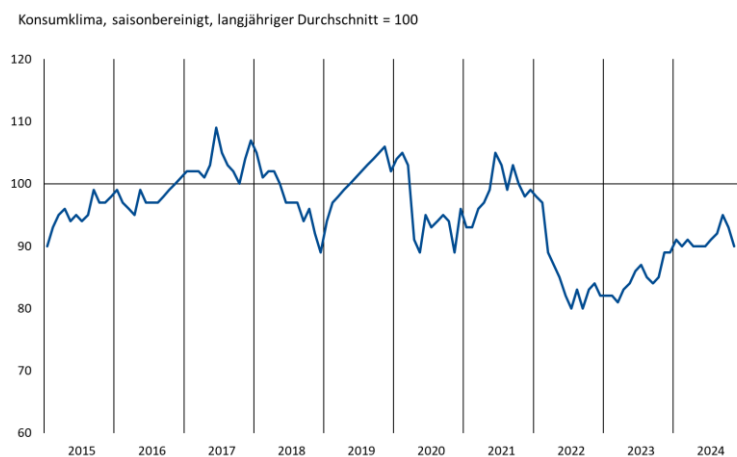
### *Economic Sentiment Indicator, Eurozone*



## Frankreich – Verbrauchervertrauen geht deutlich zurück

Die Stimmung der französischen Verbraucher hat sich im November gegenüber Oktober weiter verschlechtert. Der Konsumklimaindex sank um 3,0 auf 90,0 Punkte und liegt damit auf dem niedrigsten Niveau seit Juni. Bei den Verbrauchern steigt die Angst vor Arbeitslosigkeit, was die Konsumneigung zugunsten des Sparens bremst.

### *Konsumklimaindex, Frankreich*

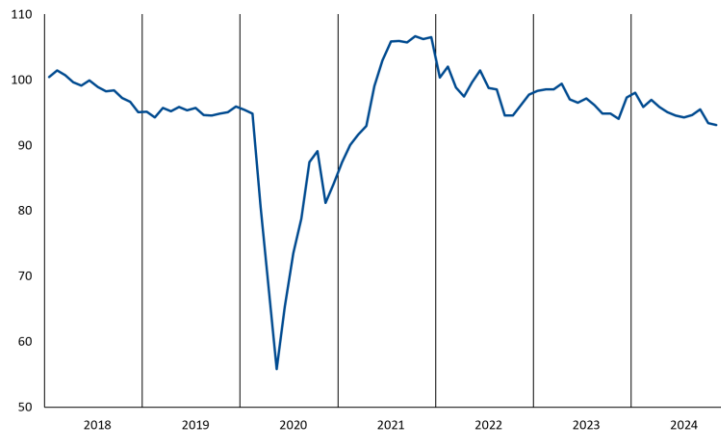


## Italien – Unternehmensstimmung trübt sich weiter ein

Das Unternehmensvertrauen in Italien hat sich im November erneut verschlechtert. Der entsprechende Index sank gegenüber Oktober um 0,3 auf 93,1 Punkte. Die Verkaufspreise und die Fertigwarenlager werden weiterhin positiv bewertet, der Auftragsbestand sowie die Exporte hingegen weiterhin pessimistisch. Die Produktionserwartungen fielen seit gut acht Monaten erstmals wieder schlechter aus als im Vormonat.

### *Unternehmensvertrauen, Italien*

saisonbereinigt, 2010 = 100

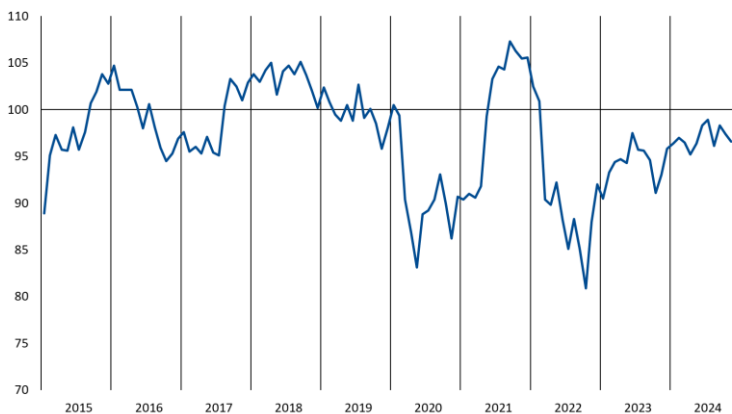


## Italien – Konsumklima sinkt erneut

Das italienische Konsumklima hat sich im November den zweiten Monat in Folge verschlechtert. Der Index sank gegenüber dem Vormonat um 0,8 auf 96,6 Punkte. Im Vergleich zum Vorjahresmonat lag der Index um 3,6 Punkte höher.

### *Konsumklimaindex, Italien*

saisonbereinigt, 2010 = 100

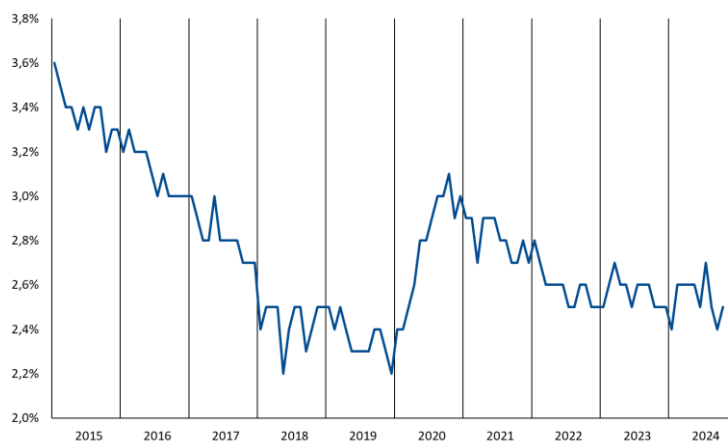


## Japan – Arbeitslosenquote steigt leicht an

Die Arbeitslosigkeit in Japan ist im Oktober wieder gestiegen. Die Arbeitslosenquote erhöhte sich um 0,1 Prozentpunkte auf 2,5 Prozent und lag damit wieder auf dem Niveau vom August.

### *Arbeitslosenquote, Japan*

in Prozent des Erwerbspersonenpotenzials, saisonbereinigt und harmonisiert

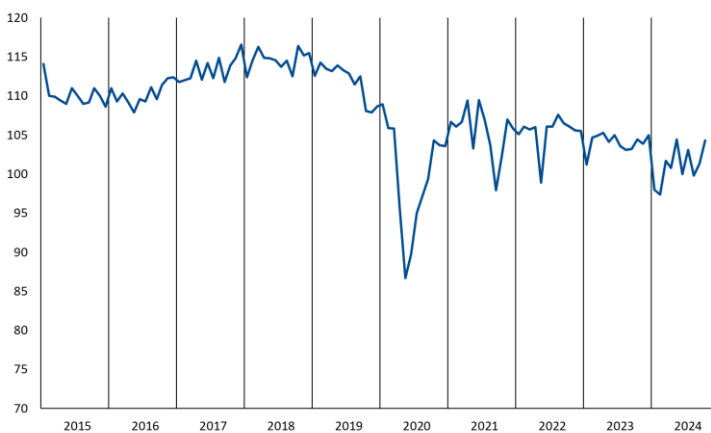


## Japan – Industrieproduktion steigt weiter

Die Industrieproduktion in Japan ist im Oktober spürbar um 3,0 Prozent gestiegen. Dies war der zweite Anstieg in Folge. Im Trend bleibt die Produktion aber seitwärts gerichtet.

### *Industrieproduktion, Japan*

saisonbereinigt, 2010 = 100



## USA — Verbrauchervertrauen steigt weiter

Die Zuversicht der US-amerikanischen Verbraucher ist im November weiter gestiegen. Der Konsumklimaindex verbesserte sich um 2,1 auf 111,7 Punkte. Die aktuelle Lagebeurteilung stieg dabei um 4,8 auf 140,9 Punkte, die Erwartungen nahmen um 0,4 auf 92,3 Punkte zu.

*Verbrauchervertrauen Conference Board, USA*

